

Приложение 7 к приказу  
Департамента образования  
и науки города Москвы  
от  
31.08.2021 № 443

## **Стандарт городского Проекта «Медиакласс в московской школе»**

### **Цели Проекта «Медиакласс в московской школе»**

**Знакомство школьников с востребованными профессиями с учетом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов. Мотивация обучающихся к освоению профессий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций, которые будут востребованы на рынке труда мегаполиса в ближайшие 5–10 лет. Формирование у обучающихся предпрофессиональных умений, необходимых для учебы и жизни.**

### **Задачи Проекта «Медиакласс в московской школе»**

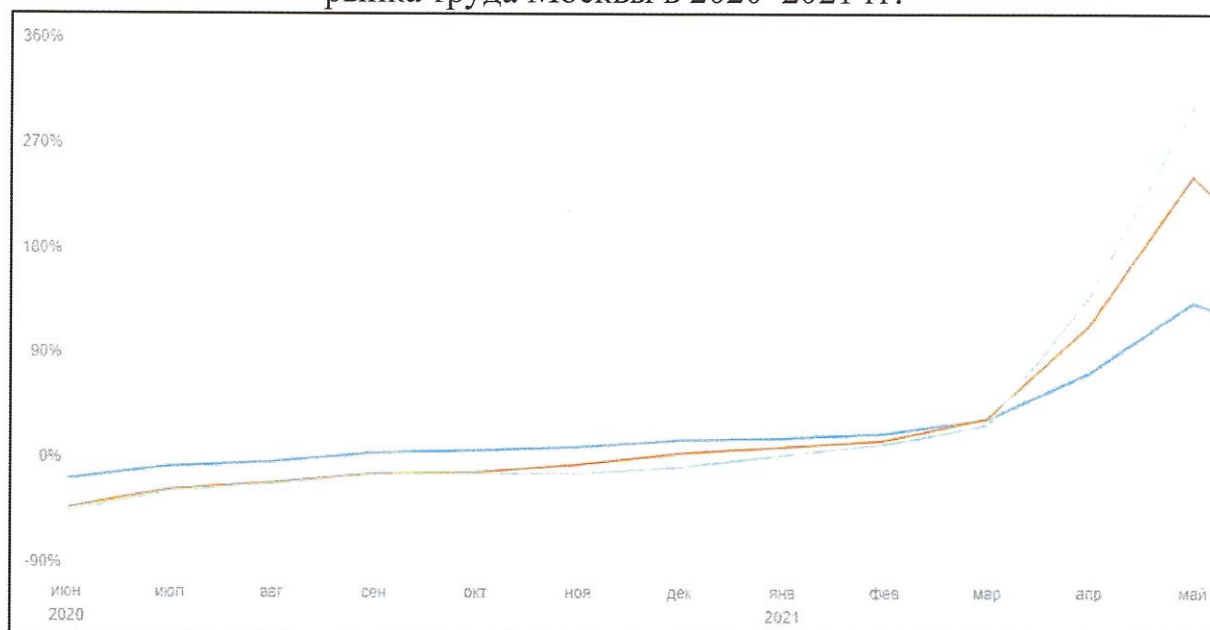
- реализация практико-ориентированного обучения на основе предпрофессиональных учебных курсов, партнерства с вузами и работодателями (медиапартнерами);
- создание гибкой, практико-ориентированной модели предпрофессионального образования для качественной подготовки обучающихся к освоению будущей профессии;
- привлечение обучающихся к научно-исследовательской деятельности.

### **Обоснование и описание модели Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Согласно исследованиям современного рынка труда, проводимым консалтинговыми агентствами и компаниями в сфере подбора персонала, в настоящее время востребованными в Москве являются высококвалифицированные специалисты в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций, рекламы и PR.

Ключевым требованием к сотрудникам в данных областях является наличие профильного образования, связанного с владением технологическими, культурологическими и менеджерскими методами в области медиаиндустрии.

Сведения о динамике вакансий в востребованных отраслях  
рынка труда Москвы в 2020–2021 гг.



Изменение запроса на вакансии с июня 2020 года по май 2021 года

■	Информационные технологии, интернет, телеком (прирост составил 134%)
■	Маркетинг, реклама, PR (прирост составил 242%)
■	Искусство, развлечения, масс-медиа (прирост составил 302%)

По данным портала HeadHunter<sup>25</sup>, в Москве наблюдается **рост показателей запроса работодателей** в областях, связанных с владением знаниями и умениями **в области журналистики, медиа, PR** и смежных сфер, за 11 месяцев в среднем 262%.

При этом специальности, связанные с применением иностранного языка, медиаграмотности, коммуникации и смежных дисциплин, являются **одним из наиболее популярных направлений приема абитуриентов в московские вузы.**

В соответствии с информацией, опубликованной на портале «Поступи онлайн»<sup>26</sup>, в 2021 году набор по профессиям из группы **«СМИ, журналистика, реклама и PR»** открыт в 39 московских вузах, среди которых МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО, РУДН, РГГУ, РАНХиГС и др. Для поступления на обучение доступны 68 программ по **70 новым направлениям**, в том числе:

- специалист в технологиях продвижения государственных и политических программ, партий и блоков, отдельных кандидатов;
- специалист в области цифровых коммуникаций для создания успешных коммуникационных сценариев и управления интернет-проектами;
- специалист по творческому процессу получения, создания и распространения текстовой и аудиовизуальной информации в digital media;
- event & project менеджер;

<sup>25</sup> HeadHunter – <https://stats.hh.ru/>

<sup>26</sup> «Поступи онлайн» – <https://postupi.online/>, сетевое издание, ЭЛ № ФС 77 - 68911

4/18

- специалист по Media relations: журналист в области деловой и бизнес-коммуникации, сотрудничества бизнеса с пресс-службами, СМИ, аудиторией социальных сетей;
- конвергентный журналист;
- специалист в области разработки и организации маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых инструментов;
- PR-практик; специалист, в совершенстве владеющий прикладными инструментами с креативным подходом к решению любых коммуникационных задач;
- digital-стратег;
- GR-менеджер;
- архитектор трансмедийных продуктов;
- бильд-редактор;
- тренд-вогчер, форсайтер и т. д.

Форсайт-исследование трендов в области трансформации профессий, проведенное экспертами Агентства стратегических инициатив и опубликованное в «**Атласе профессий будущего**»<sup>27</sup>, свидетельствует о том, что в ближайшие годы возникнут **профессии**, которые в большей мере будут связаны с **владением цифровыми технологиями и методами межотраслевой и медиакommunikации**.

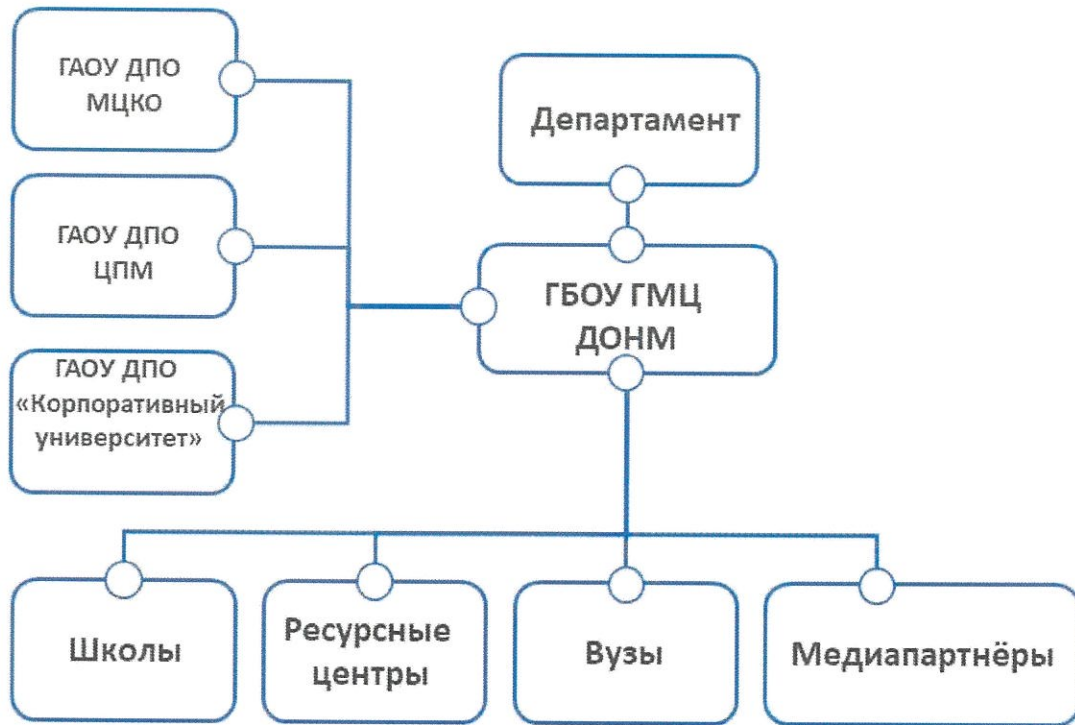
Например, в отрасли «Медиа и развлечения» профессиями-лидерами могут стать продюсер смыслового поля, медиаполицейский, разработчик медиапрограмм, инфостилист, фактчекер, редактор агрегаторов контента, дизайнер умной рекламы, частный контент-мейкер, архитектор трансмедийных продуктов.

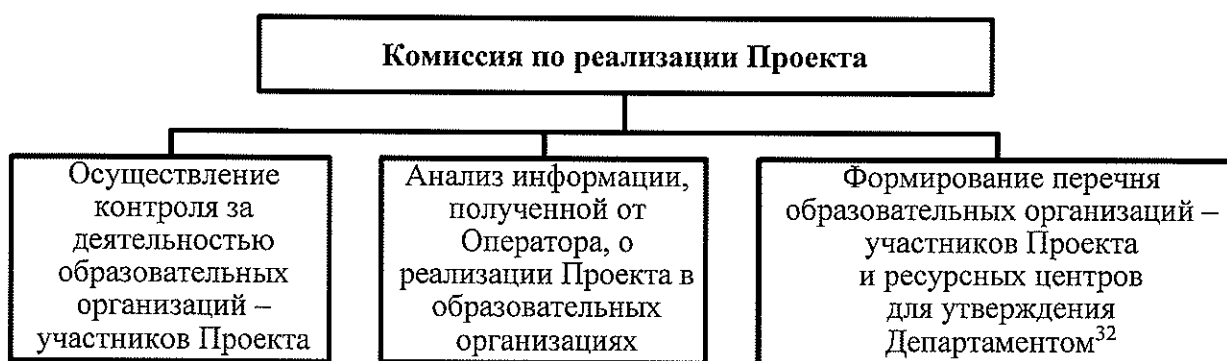
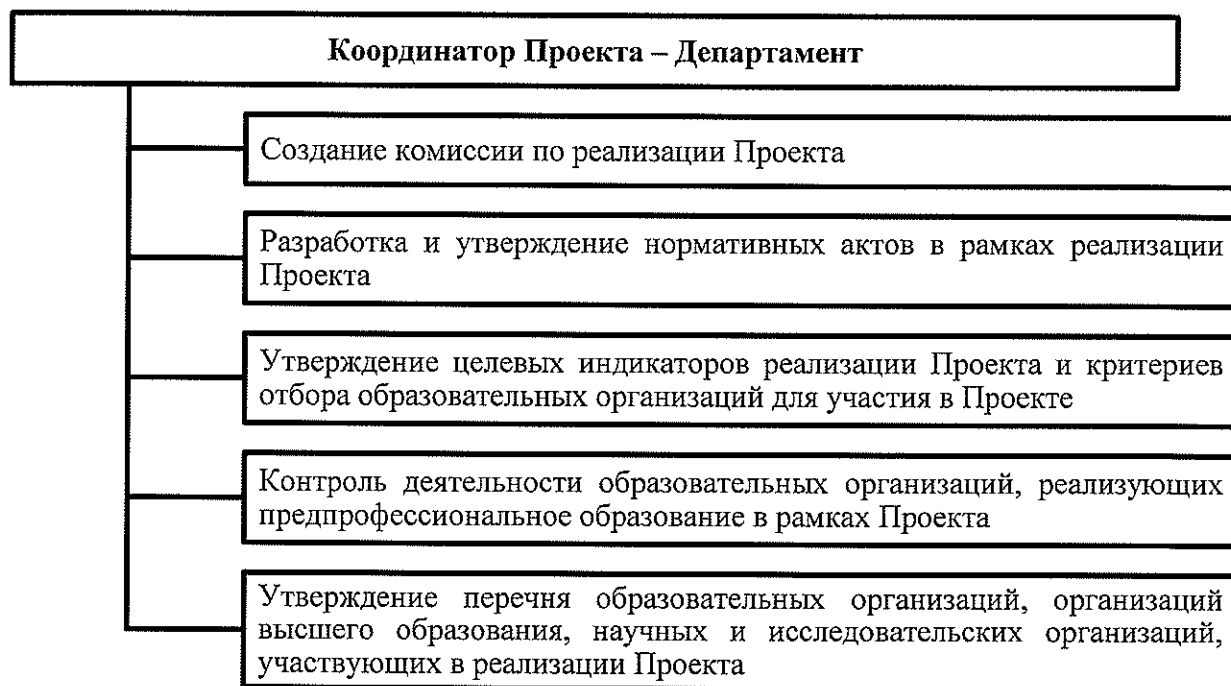
### **Описание модели реализации Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Проект «Медиакласс в московской школе» реализуется на уровне среднего общего образования в образовательных организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы (далее – Департамент), в сотрудничестве с профильными федеральными вузами и организациями, осуществляющими деятельность в сфере массовой информации и медиапроизводства.

<sup>27</sup> <https://new.atlas100.ru/>

**Схема взаимодействия организаций в проекте «Медиакласс в московской школе»**





<sup>28</sup> **Решения Комиссии:**

- принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов путем открытого голосования (при равенстве голосов голос председателя является решающим);
- оформляются протоколом, который подписывается председателем Комиссии, в его отсутствие – заместителем председателя Комиссии.

*Handwritten signature*

**Оператор Проекта – Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москвы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Городской методический центр Департамента образования и науки города Москвы (далее – ГБОУ ГМЦ ДОНМ)**

Разработка проектов регламентов и стандартов деятельности образовательных организаций в рамках реализации Проекта

Разработка методических и учебных материалов для реализации предпрофессионального образования медийной направленности

Реализация информационного и организационного сопровождения Проекта

Прием от образовательных организаций заявок на участие в Проекте по установленной форме (приложение 1)

Формирование описания работ для предоставления федеральным государственным образовательным организациям высшего образования и федеральным государственным учреждениям грантов в рамках реализации Проекта

Формирование статистических материалов о результатах деятельности образовательных организаций – участников Проекта для направления в Комиссию

Проведение мониторинга образовательных организаций, подавших заявки для участия в Проекте, на соответствие критериям отбора

Проведение мероприятий по популяризации направлений (олимпиады, конкурсы, соревнования)

Разработка и реализация по заказу ГАОУ ДПО «Корпоративный университет» модули программ повышения квалификации для учителей русского языка, литературы, английского языка, обществознания в рамках Проекта

4/8

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования города Москвы «Московский центр качества образования» (далее – ГАОУ ДПО МЦКО)

Разработка при участии вузов-партнеров диагностических материалов (в том числе спецификации, демонстрационные и тренировочные задания) для оценки знаний и умений обучающихся по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию с учетом содержания образовательных программ, методических и учебных материалов Проекта

Проведение независимых диагностик для учащихся Проекта по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию и передача статистических сведений о результатах диагностики Оператору

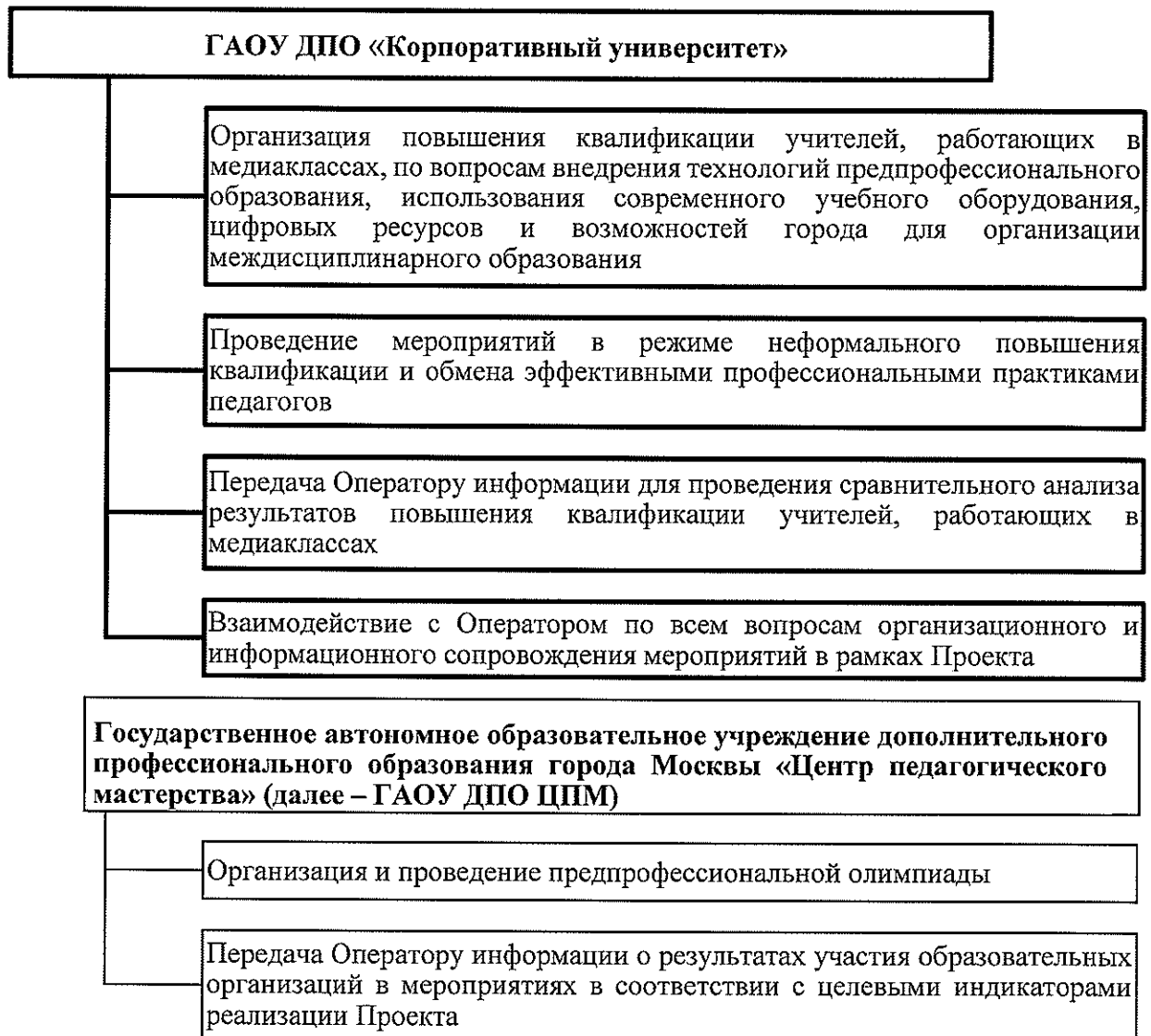
Разработка при участии вузов-партнеров диагностических материалов независимой диагностики предпрофессиональных умений выпускников медиаклассов

Проведение независимой диагностики предпрофессиональных умений выпускников медиаклассов и передача статистических сведений о результатах диагностики Оператору

Передача статистических сведений о результатах ЕГЭ по русскому языку, литературе, английскому языку, обществознанию Оператору

Передача Оператору информации для проведения сравнительного анализа результатов ЕГЭ выпускников медиаклассов и общегородских результатов

Взаимодействие с Оператором по всем вопросам организационного и информационного сопровождения мероприятий в рамках Проекта



**Для реализации Проекта ежегодно определяются и утверждаются приказом Департамента образования и науки города Москвы перечни:**

- образовательных организаций – участников Проекта;
- вузов – участников Проекта;
- ресурсных центров (из числа образовательных организаций, подведомственных Департаменту).

#### **Консультационная и методическая поддержка Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Консультационную и методическую поддержку проекта осуществляет оператор проекта – ГБОУ ГМЦ ДОИМ и ресурсные центры, утвержденные приказом Департамента. Ресурсные центры определяются из числа школ-участников Проекта в соответствии с определенными требованиями. Образовательные организации, желающие получить статус ресурсного центра, в срок до 20 июня текущего года отправляют заявку (приложение 2) Оператору Проекта.

Оператор проводит мониторинг соответствия критериям отбора образовательных организаций, подавших заявки для участия в Проекте, и

*48*



направляет в Комиссию результаты мониторинга не позднее 01 августа текущего года.

#### **Функции Ресурсного центра:**

- принимает участие в разработке методических и учебных материалов совместно с Оператором Проекта;
- проводит мероприятия, направленные на повышение образовательных результатов обучающихся в рамках предпрофессиональной подготовки и на профессиональное развитие педагогов образовательных организаций-участников Проекта;
- предоставляет площадки для проведения городских мероприятий в рамках Проекта;
- участвует в организационных и информационных мероприятиях, проводимых Оператором Проекта, а также в медийных событиях для позиционирования и популяризации Проекта;
- предоставляет Оператору информацию, необходимую для реализации Проекта и анализа его результатов.

#### **Критерии отбора образовательных организаций для получения статуса «Ресурсный центр»**

Образовательная организация – ресурсный центр:

- занимает высокие позиции (Грант Мэра Москвы 1–3-й степени) в рейтинге вклада образовательных организаций в качественное образование московских школьников за последние 3 года;
- обучающиеся школы демонстрируют высокие результаты ЕГЭ (не менее 70% выпускников 11-х классов набирают свыше 70 баллов по русскому языку, литературе и английскому языку за последние 2 года);
- обучающиеся школы ежегодно становятся победителями или призерами регионального или заключительного этапов Всероссийской и Московской олимпиад школьников по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию;
- регулярно проводит открытые городские мероприятия и транслирует опыт эффективных практик в рамках Проекта (не менее 2–3 мероприятий в учебном году);
- является победителем или призером конкурсов «Лучшие практики предпрофессионального образования».

#### **Участники Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Медиаклассы создаются на уровне среднего общего образования в организациях, подведомственных Департаменту.

#### **Образовательные организации – участники Проекта (школы):**

- анализируют потребности обучающихся в получении предпрофессионального образования в медиасфере;
- взаимодействуют с образовательными организациями высшего образования и организациями, осуществляющими деятельность в сфере массовой коммуникации и медиапроизводства, в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования в соответствии

- с примерными типовыми формами, утвержденными Департаментом (Приложения 5, 6);
- проводят набор обучающихся в предпрофессиональные классы в рамках Проекта в соответствии с правилами приема, утвержденными Департаментом;
  - создают в рамках Проекта один и более предпрофессиональный класс на уровне среднего общего образования;
  - используют 2/3 объема внеурочной деятельности обучающихся для организации предпрофессионального образования в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
  - обеспечивают достижение целевых индикаторов Проекта;
  - обеспечивают своевременное информирование общественности о ходе реализации Проекта в образовательной организации на официальном сайте образовательной организации;
  - обеспечивают разработку локальных нормативных актов по предпрофессиональному образованию в соответствии с типовыми формами, утвержденными Департаментом;
  - обеспечивают разработку Положения о предпрофессиональных классах в соответствии с примерной типовой формой (приложение 4).

### **Партнеры Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Партнерами образовательных организаций в Проекте являются организации высшего образования и организации, осуществляющие деятельность в сфере массовой информации и медиапроизводства.

Вузы, желающие войти в состав участников Проекта, отправляют заявку (приложение 3) Оператору Проекта.

Организации, осуществляющие деятельность в сфере массовой информации и медиапроизводства, желающие войти в состав участников Проекта, отправляют заявку (приложение 6) Оператору Проекта.

Оператор проводит мониторинг организаций, подавших заявки для участия в Проекте, на соответствие критериям отбора и направляет в Комиссию результаты мониторинга.

### **Организации высшего образования-участники Проекта:**

- взаимодействуют с образовательными организациями в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования, в соответствии с примерными типовыми формами (приложение 5);
- участвуют в разработке образовательных материалов и программ для обучающихся по базовым и специальным курсам, а также программ повышения квалификации для сотрудников образовательных организаций в рамках Проекта;
- организуют профориентационную деятельность обучающихся по современным направлениям развития науки и технологий;
- участвуют в разработке материалов независимых диагностик учебных достижений обучающихся, конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» и предпрофессиональной олимпиады в рамках Проекта;
- участвуют в проведении независимой диагностики учебных достижений обучающихся предпрофессиональных классов;

- сопровождают проектную и исследовательскую деятельность обучающихся в рамках Проекта;
- вносят в перечень индивидуальных достижений, учитываемых при поступлении на программы бакалавриата и специалитета, результаты участия школьников в мероприятиях предпрофессионального образования: открытых городских научно-практических конференциях, конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» и предпрофессиональной олимпиады;
- совместно с ГАОУ ДПО «Корпоративный университет» московского образования участвуют в повышении квалификации учителей русского языка, литературы, английского языка, обществознания и педагогов дополнительного образования, работающих в медиаклассах;
- организуют и проводят практические занятия в собственных медиacentрах, студиях и на площадках школ;
- совместно с Московским центром качества образования проводят практическую часть конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» для выпускников медиаклассов;
- участвуют в проведении практикумов, научно-практических конференций, медиасобытий для обучающихся и педагогических работников в рамках Проекта;
- осуществляют экспертизу проектных и исследовательских работ обучающихся и педагогов;
- проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- проводят мероприятия по популяризации научных знаний и современных технологий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

#### **Медиапартнеры Проекта:**

- выступают информационными партнерами Проекта;
- содействуют Школе в выявлении обучающихся, мотивированных на освоение предпрофессиональных умений в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- взаимодействуют с образовательными организациями в соответствии с соглашениями, заключенными в рамках предпрофессионального образования;
- предоставляют площадки и высокотехнологичное оборудование для организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся;
- организуют профориентационную деятельность по ознакомлению обучающихся с профессиями медиаиндустрии и сферы массовых коммуникаций и связанными с ними трудовыми обязанностями, в том числе содействуют трудоустройству;
- проводят мероприятия по популяризации научных знаний и современных технологий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- проводят для обучающихся практики, мастер-классы, экскурсии и другие мероприятия с целью ознакомления школьников с условиями современных рабочих мест специалистов сферы медиаиндустрии и массовых коммуникаций и формирования предпрофессиональных умений;
- обеспечивают участие сотрудников Организации в проведении консультаций, практик, мастер-классов, экскурсий и других мероприятий для обучающихся;

- осуществляют экспертизу проектных и исследовательских работ обучающихся, проводят мероприятия, направленные на представление результатов научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- предоставляют Школе актуальную информацию о мероприятиях, проводимых в рамках Проекта.

### **Критерии отбора участников Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Школа, желающая стать участником Проекта в следующем учебном году, направляет заявку (приложение 1) Оператору в период с 01 сентября по 01 декабря текущего года.

### **Критерии отбора государственных образовательных организаций для участия в Проекте:**

- наличие высоких результатов обучающихся на ГИА по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию (более 60% учащихся успешно выполняют экзаменационную работу ОГЭ по каждому предмету на 4 или 5 баллов; ЕГЭ более 70 баллов);
- наличие высоких результатов участия обучающихся, зачисляемых в медиакласс, в независимых диагностиках по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию (более 51% учащихся выполняют экзаменационную работу выше средних результатов по городу по каждому из указанных предметов);
- наличие победителей или призеров Всероссийской олимпиады школьников (далее – ВсОШ), Московской олимпиады школьников (далее – МОШ), открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни», конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал», иных конкурсов и конференций, соответствующих направленности Проекта;
- наличие опыта реализации специализированных учебных курсов и практик в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- наличие квалифицированных педагогических кадров (экспертный или высокий уровень прохождения предметной диагностики в формате ЕГЭ по русскому языку, литературе, английскому языку и обществознанию);
- повышение квалификации по направлениям предпрофильного образования в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций (не менее 1 учителя русского языка и литературы, 1 учителя английского языка и 1 учителя обществознания для работы в медиаклассе);
- наличие материально-технического обеспечения образовательного процесса по направлению проекта (в зависимости от выбранного направления: фото-, видео-, аудио- и компьютерная техника; необходимое программное обеспечение);
- наличие партнерских соглашений/договоров с вузами и работодателями (не менее 1 договора с вузом и не менее 1 – с работодателем);
- наличие достаточного количества обучающихся для открытия предпрофессиональных классов медианаравленности (не менее 25 человек).

### Условия отбора учащихся в медиаклассы

**1. При приеме обучающихся в 10 классы проекта «Медиакласс в московской школе» учитываются следующие образовательные достижения:**

- результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике и русскому языку;
- результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по иностранному языку, литературе, обществознанию;
- средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе (за все аттестационные периоды) по иностранному языку, литературе, обществознанию.

**2. При приеме в медиаклассы также учитываются следующие индивидуальные достижения обучающихся:**

- информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях;
- наличие индивидуальной книжки волонтера с информацией о волонтерской деятельности обучающегося.

**3. При приеме в медиаклассы учитываются результаты конкурса мотивационных писем.**

Письмо содержит не менее 3 обязательных разделов с информацией по следующим вопросам:

- почему претендент хочет обучаться в медиаклассе;
- почему претендент достоин зачисления в медиакласс;
- какие карьерные цели ставит перед собой претендент и в какой профессиональной сфере.

№	Критерии отбора	Значения показателей*		Баллы
1.	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по математике	≥ 25 баллов		5
		20-24 балла		3
		15-19 баллов		1
2.	Результаты прохождения обучающимися государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по русскому языку	≥ 29 баллов		5
		26-28 баллов		3
		23-25 баллов		1
3.	Результаты прохождения обучающимся государственной итоговой аттестации в 9 классе (ОГЭ) по предметам, соответствующим направленности медиакласса	Иностранный язык	≥ 60 баллов	5
			53-59 баллов	3
			46-52 балла	1
		Литература	≥ 35 баллов	5
			29-34 балла	3
			23-28 баллов	1
Обществознание	≥ 32 баллов	5		
	27-31 балл	3		

№	Критерии отбора	Значения показателей*		Баллы
			23-26 баллов	1
4.	Средний балл по итогам промежуточной аттестации в 9 классе (за все аттестационные периоды) по каждому предмету, соответствующему направлению направленности медиакласса	Иностранный язык	4,5-5 баллов	5
		Литература	4,0-4,4 балла	3
		Обществознание	3,7-3,9 баллов	1
5.	Информация из индивидуального портфолио обучающегося, в том числе достижения в творческих и спортивных мероприятиях	<b>Творческие конкурсы и олимпиады</b>		
		Московские	Победитель	0,3
			Призер	0,2
		Всероссийские	Победитель	0,5
			Призер	0,3
		Международные	Победитель	1
			Призер	0,5
		<b>Спортивные соревнования и чемпионаты</b>		
		Московские	Победитель	0,3
			Призер	0,2
		Всероссийские	Победитель	0,5
			Призер	0,3
		Международные	Победитель	1
			Призер	0,5
		<b>Конкурсы проектных/исследовательских работ, научно-практические конференции, соревнования научно-технической направленности</b>		
		Московские	Победитель	0,3
			Призер	0,2
		Всероссийские	Победитель	0,5
			Призер	0,3
		Международные	Победитель	1
			Призер	0,5
<b>Олимпиады по учебным предметам, соответствующим направлению направленности медиакласса</b>				
Муниципальный этап	Победитель	3		
	Призер	1		
	Победитель	5		

4/5

№	Критерии отбора	Значения показателей*		Баллы
		Региональный этап	Призер	3
		Всероссийский этап	Победитель	10
			Призер	7
		Международные олимпиады	Победитель	15
			Призер	10
6.	Наличие индивидуальной книжки волонтера с информацией о волонтерской деятельности обучающегося	≥ 100 часов		2
7.	Наличие мотивационного письма	Мотивационное письмо, содержащее не менее 3 обязательных разделов с информацией по следующим вопросам: - почему претендент хочет обучаться в медиаклассе; - почему претендент достоин зачисления в медиакласс; - какие карьерные цели ставит перед собой претендент и в какой профессиональной сфере		1

*\*Значения показателей образовательных результатов могут корректироваться в соответствии с ежегодно обновляемыми официальными шкалами баллов ОГЭ.*

Зачисление обучающихся оформляется локальным нормативным актом образовательной организации не позднее, чем за 10 дней до начала учебного года.

#### **Критерии отбора вузов для участия в Проекте:**

- наличие технологической инфраструктуры для организации проектной и исследовательской деятельности школьников (не менее 1 медиакласса, оборудованного современной техникой для проведения теоретических и практических занятий в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций);
- проведение мероприятий в области профессионального самоопределения школьников по современным направлениям профессий, связанных с медиаиндустрией и массовыми коммуникациями, на протяжении последних 3 лет (не менее 2 событий в год);
- наличие соглашений или договоров о сотрудничестве с общеобразовательными организациями, реализующими проект «Медиакласс в московской школе» (не менее чем с 3 образовательными организациями).

### Принципы привлечения работодателей к реализации предпрофессионального образования в образовательных организациях

- осуществление деятельности в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций;
- наличие необходимой технологической базы и опыта проведения мероприятий для обучающихся и педагогов;
- наличие не менее одного договора или соглашения со школой о сотрудничестве в организации обучения и профессионального самоопределения обучающихся;
- осуществление информационной поддержки проекта.

### Реализация Проекта «Медиакласс в московской школе» Этапы реализации Проекта в образовательной организации

№	Перечень организационных мероприятий	Срок (период) реализации
1.	Проведен анализ потребности учащихся в обучении в классах Проекта	сентябрь
2.	На заседании Педагогического совета принято решение о вхождении в Проект	сентябрь
3.	В ГБОУ ГМЦ ДОНМ направлена заявка на участие в Проекте	сентябрь – ноябрь
4.	Определен и назначен ответственный за реализацию Проекта в образовательной организации	сентябрь
5.	По результатам образовательных и индивидуальных достижений обучающихся сформированы списки учащихся медиаклассов	август
6.	Утверждены локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса в рамках Проекта	август
7.	Организовано обучение в соответствии с методическими рекомендациями и на основе программ, разработанных Оператором и партнерами Проекта	сентябрь-май
8.	Организовано участие обучающихся в открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни» – конкурсе проектов и исследований «Медиастарт»;	февраль-апрель

48-



№	Перечень организационных мероприятий	Срок (период) реализации
9.	Организовано участие учеников 10-х медиаклассов в независимой диагностике уровня сформированности предпрофессиональных компетенций МЦКО	март
11.	Организовано участие учеников 11-х медиаклассов в независимой диагностике уровня сформированности предпрофессиональных компетенций МЦКО	октябрь
12.	Обеспечено участие выпускников 11-х медиаклассов в конкурсе «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»	февраль – апрель

### **Особенности образовательной программы**

Предпрофессиональное образование в области медиапредполагает сочетание профильного обучения, изучения на углубленном уровне русского языка, литературы, английского языка и освоения практико-ориентированных элективных курсов и прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

### **Организация занятий в медиаклассах**

Занятия проводятся в школьных кабинетах, лекционных аудиториях, трансформируемых образовательных пространствах, в студиях и медиacentрах школ, вузов-партнеров и медиапартнеров, где учащиеся выполняют практикумы с использованием технического оборудования, проводят исследования и выполняют прикладные проекты под руководством педагогов школ, сотрудников вузов и специалистов организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций не только в области журналистики и медиа, но и в смежных областях (визуальные коммуникации и медиадизайн, web-мастеринг, сценическая речь и др.). Школьники имеют возможность посещать мастер-классы и лекции специалистов, встречаться с практикующими журналистами, теле- и радиоведущими, посещать фото-, теле- и радиостудии, занятия педагогов других школ Проекта.

Обучение проходит в современных форматах: группах переменного состава, макрогруппах с использованием поточных аудиторий, микрогруппах для проведения исследований и подготовки проектов, в дистанционном формате.

### **Особенности проведения занятий в медиаклассах:**

- построение единого образовательного маршрута обучающихся за счет интеграции основного и дополнительного образования;
- обучение в трансформируемых пространствах и поточных аудиториях;
- лекционные занятия в больших группах;
- учебно-практические занятия в медиacentрах и студиях в малых группах переменного состава;

- уроки от работодателей (медиапартнеры Проекта);
- профессиональные практики и волонтерская деятельность в организациях-партнерах Проекта;
- использование городской инфраструктуры для проведения учебных занятий: в технопарках, музейных экспозициях, парках и др.;
- групповая и индивидуальная работа над исследованиями, проводимыми совместно с представителями вузов и медиапартнеров.

Проект «Медиакласс в московской школе» реализуется в рамках гуманитарного профиля.

**Учебные планы** школ предусматривают изучение на углубленном уровне учебных предметов «Русский язык», «Литература», «Английский язык», а также освоение не менее 2 обязательных практико-ориентированных **элективных курсов** «Журналистика» и «Технологии медиапроизводства».

#### Обязательные элективные курсы

Наименование курса	Количество часов на изучение	Классы
«Журналистика»	64	10–11
«Технологии медиапроизводства»	64	10–11

В учебные планы включаются дополнительные элективные курсы (количество часов и класс определяет образовательная организация), например:

- «Тележурналистика»;
- «Фотожурналистика»;
- «Радиожурналистика»;
- «Медиакоммуникации в социальных сетях»;
- «Реклама и связи с общественностью»;
- «Web-мастеринг»;
- «Английский для журналиста»;
- «Обработка изображений»;
- «Визуальные коммуникации и медиадизайн»;
- «Съемка и монтаж видео»;
- «Сценическая речь»;
- «Основы звукорежиссуры».

Перечень курсов может быть дополнен образовательной организацией с учетом направленности обучения в медиаклассах, состава партнеров Проекта из числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Образовательные организации обеспечивают реализацию **«Индивидуального проекта»** в медиаклассах с учетом возможности выполнения проектов в студиях и медиацентрах школ, вузов и организаций – партнеров образовательной организации.

**Дополнительное образование и внеурочная деятельность** реализуются совместно с вузами-партнерами, расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием оборудования школьных медиacentров и студий, материально-технологической базы вузов.

**Программы внеурочной деятельности:**

- «Студия телевизионных и кинопроектов»;
- «Основы мультипликации и Flash-анимации»;
- «Цифровая фотостудия»;
- «Web-дизайн»;
- «Текст как основа изучения языка»;
- «Web-мастеринг».

**Программы дополнительного образования:**

- «Медиатворчество»;
- «Видеоблогинг»;
- «Экожурналистика».

Перечень программ определяется образовательной организацией с учетом направленности обучения в медиаклассах и состава партнеров из числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

### **Образовательная инфраструктура Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Организация образовательной деятельности осуществляется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Для организации учебных занятий, внеурочной деятельности и дополнительного образования в Проекте используются:

#### **1. Электронные образовательные материалы, размещенные в Библиотеке Московской электронной школы:**

**7 электронных учебных пособий:** учебный курс «Русский язык и культура речи», «Славянские языки и их эволюционные отличия», «Практикум по теме «Реклама», «Английский язык: практикум по разговорной речи», «Советы для успешного написания эссе на английском языке» и др.;

**377 сценариев уроков для углубленного изучения русского языка, литературы и английского языка:** «Русская фразеология. Фразеологизмы в произведениях русских писателей», «Жанры публицистического стиля», «Мировое значение русской классической литературы», «Информационная переработка текста», «Способы передачи чужой речи. Цитирование», «Русская литература на английском языке» и др.;

**270 видеороликов и видеообъяснений:** «Морфемика и словообразование», «Романтизм и реализм в русской и мировой литературе 19 века», «Грамматическая омонимия», «Английские слова, которые вызывают затруднения» и др.

Ссылки на электронные образовательные ресурсы в Московской электронной школе размещены на официальном сайте Проекта <http://profil.mos.ru/>.

#### **2. Учебное оборудование школ-участников.**

45-

Медиацентры и студии образовательных организаций-участников: фото-, видео-, аудио- и компьютерная техника; необходимое программное обеспечение.

### 3. Ресурсы медиацентров вузов-партнеров и медиапартнеров Проекта

#### Оценочные мероприятия Проекта

Ключевыми оценочными мероприятиями являются:

- Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»;
- Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни» – конкурс проектов и исследований «Медиаарт»;
- Олимпиада школьников «Ломоносов» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык»;
- Всероссийская олимпиада «Высшая проба» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык», «Филология».

Дополнительными оценочными мероприятиями являются:

- Чемпионат WorldSkills Russia по направлению «Мультимедийная журналистика»;
- Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Иностранный язык»;
- Всероссийская олимпиада школьников;
- Московская олимпиада школьников.

#### Целевые индикаторы реализации Проекта «Медиакласс в московской школе»

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
1.1. Инфраструктура реализации проекта		
Наличие оборудования проекта	Есть/Нет	5
Наличие в учебном плане элективных курсов по направлению проекта	Есть/Нет	1
1.2. Кадровое обеспечение реализации проекта		
Повышение квалификации учителей за 3 года в соответствии с направленностью Проекта	Количество человек (окончили обучение) max 10	0,1
1.3. Результативность участников проекта по показателям профильного обучения		
Результаты ЕГЭ по профильным предметам	>=240	1
	>=225	0,75

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
(Медианное значение суммы трех профильных предметов)	>=180	0,5
	>=150	0,25
Региональный ВсОШ	Участники (финальный этап)	0,1
	Призеры	1
	Победители	2
Заключительный ВсОШ	Призеры	5
	Победители	10
Заключительный МОШ	Призеры	1
	Победители	2
Независимые диагностики (ГАОУ ДПО МЦКО)	Количество успешно сдавших (от 51 до 79%)	1
	Количество успешно сдавших (от 80 до 100%)	2
<b>1.4. Результативность участников Проекта по показателям предпрофессионального обучения</b>		
Конкурс «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»;	Участники (сдавшие обе части)	0,1
	Призеры	2
	Победители	4
Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни» – конкурс проектов и исследований «МедиаСтарт»;	Участники очного этапа	0,1
	Количество призеров (участники)	6
	Количество победителей (участники)	8

Показатели		Начисляемые на ед. баллы
Олимпиада школьников «Ломоносов» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык»	Призеры	2
	Победители	3
Всероссийская олимпиада «Высшая проба» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Русский язык», «Иностранный язык», «Филология»;	Призеры	3
	Победители	5
Олимпиада школьников «Покори Воробьевы горы!» по направлениям: «Журналистика», «Литература», «Иностранный язык»	Призеры	3
	Победители	5
Участие в региональном этапе WorldSkills Russia	Участники финального этапа	1
	Медальон за профессионализм	2
	Бронзовая медаль	3
	Серебряная медаль	4
	Золотая медаль	5

### Кадровый состав педагогов Проекта «Медиакласс в московской школе»

Педагогическая команда образовательной организации, участвующая в реализации Проекта в части, касающейся учебных предметов, изучаемых на профильном уровне, а также специальных курсов, отражающих специфику Проекта предпрофессионального образования, должна быть заявлена на сайте образовательной организации с указанием Ф.И.О. и должностей.

#### Требования к педагогам (учителям русского языка, литературы, английского языка и обществознания), работающим в медиаклассах:

1. Высокий или экспертный уровень диагностики в формате ЕГЭ по преподаваемому предмету (русский язык, литература, английский язык,

445 —

обществознание). Учитель должен проходить диагностику не реже 1 раза в 2 года. Результаты диагностик («высокий» или «экспертный» уровень) и даты пройденной диагностики размещаются на сайте школы.

2. Наличие опыта реализации специализированных учебных курсов, соответствующих Проекту. Мониторинг проводится Оператором Проекта, используется информация о размещенных в ЭЖД МЭШ календарно-тематических планированиях и учебно-методических материалах.
3. Наличие в открытом информационном пространстве эффективной педагогической практики реализации Проекта. Мониторинг наличия и качества эффективных педагогических практик осуществляется посредством конкурса, который курирует Оператор Проекта (персональная публикация опыта учителя по итогам его участия в «Городском конкурсе лучших педагогических практик реализации предпрофессионального образования»).
4. Обучение по программам повышения квалификации (не реже 1 раза в 3 года) с обязательными модулями: функциональные и дидактические возможности оборудования, используемого в рамках реализации Проекта, методика обучения (русский язык, литература, английский язык, обществознание) в условиях реализации предпрофессионального образования. Объем программы не менее 36 часов.
5. Участие в тренингах, методических семинарах, мастер-классах, конференциях (не менее 4 раз в год) из перечня мероприятий на официальном сайте Проекта.

#### **Портрет выпускника Проекта «Медиакласс в московской школе»**

В рамках Проекта учащийся должен овладеть следующими компетенциями:

- знать на углубленном уровне предметы: русский язык, литература, английский язык;
- знать современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в медиаиндустрии, особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- уметь осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- уметь отбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- уметь создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиа- и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- уметь находить, верифицировать и трансформировать необходимую информацию.

#### **Финансирование Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Финансирование Проекта осуществляется за счет средств Департамента образования и науки города Москвы. Мероприятия вузов-партнеров финансируются в рамках предоставления грантов Правительства города Москвы.

**Информационное сопровождение Проекта «Медиакласс в московской школе»**

Информационная поддержка Проекта осуществляется на портале городских проектов предпрофессионального образования: <http://profil.mos.ru/>.

**Логотип Проекта «Медиакласс в московской школе»**

